

Vous n'avez pas besoin de plus de comm'.

Communiquez moins, mais mieux.

Pour faire une différence sans vous brûler et sans mettre la hache dans vos valeurs.

Découvrez nos services

Parmi nos collaborations



La communication responsable, c'est plus qu'une « tendance ».



C'est une nécessité.

On n'arrête pas de nous dire que plus, c'est mieux. Mais la croissance à tout prix nous mène vers une catastrophe climatique et de profondes injustices sociales.

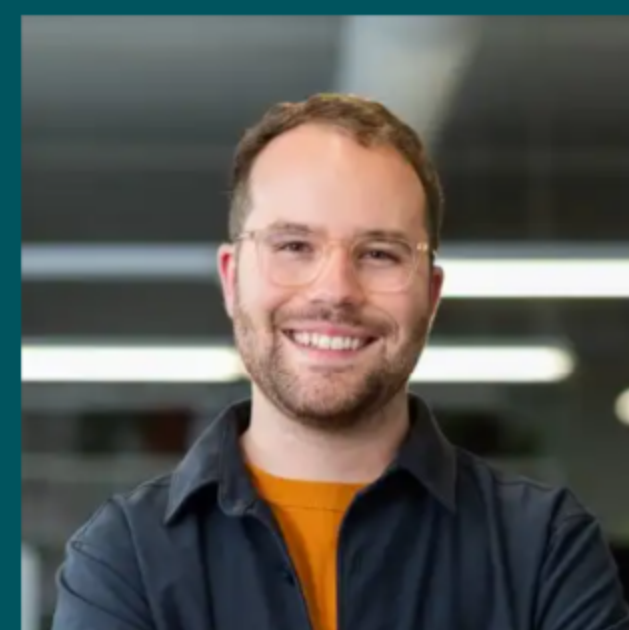
Et le marketing y a contribué.

Adopter une communication responsable, c'est dire non au *toujours plus*. Parce que les ressources de la planète ne sont pas inépuisables. C'est aussi accroître votre efficacité et votre impact en communiquant *moins, mais mieux*.

Parce que vos ressources, elles non plus, ne sont pas illimitées.

« On veut que nos projets aient une plus grande portée, tout en respectant nos valeurs. »

Avec Bleu forêt, on a aujourd'hui une plus grande visibilité et on a réussi à sortir de notre public habituel. Leur équipe adopte une communication responsable et ça crée une confiance parce qu'on sait qu'elle va aller dans une direction qui nous convient. Ce n'est pas une communication qui cherche à « vendre » à tout prix, mais plutôt à améliorer le vivre-ensemble. Oui, on veut que nos projets aient une plus grande portée, mais tout en respectant nos valeurs.



Hugo Pierre Gladu
Chargé de projets aux communications
Centre d'écologie urbaine

SERVICES

Choisissez votre verbe pour qu'on le conjugue ensemble.



Planifier

Mobiliser

Illustrer

On conçoit votre plan de communication pour augmenter votre visibilité par des actions concrètes et réalistes sans vous éparpiller. On peut aussi le mettre en œuvre ou encore vous aider à le déployer. Vous choisissez.

Je veux un plan de comm'

On élabore votre campagne de changement de comportements pour passer de la sensibilisation à l'action. Et on ne se fie pas juste à notre instinct. On s'appuie sur la recherche pour transformer les petits gestes en mouvement de masse.

Je veux une campagne

On crée votre image de marque et votre design graphique pour qu'on vous reconnaisse en un clin d'œil. Vous aurez du beau qui parle à votre monde. Et pas juste pour leur en mettre « plein la vue ».

Je veux des visuels

Rédiger

On rédige votre contenu web et vos outils de communication pour accroître la portée et la clarté de vos messages. On vulgarise aussi des enjeux complexes en mots simples pour bien vous faire comprendre.

Je veux des textes

Partager

On vous offre des formations, conférences et ateliers sur mesure pour que vous gagniez en autonomie. Parce qu'on croit que les bonnes pratiques, ça se partage. On anime aussi des événements sur des sujets qui nous tiennent à cœur.

Je veux une formation

« Bleu forêt tient compte de notre réalité et nous écoute pour de vrai. »

Ce qu'on retrouve souvent ailleurs avec d'autres agences, ce sont des recettes toutes faites qui ne cadrent pas avec notre réalité. Parce que non, on n'a pas les ressources pour être partout sur toutes les plateformes. Bleu forêt tient compte de notre réalité et nous écoute pour de vrai. Pour une fois, on a un plan de comm' qui ne finit pas sur une tablette avec une to-do list qu'on prend plaisir à cocher. Et on n'a jamais été aussi visibles.



Joannie Bournival
Directrice générale
Pôle d'économie sociale de la Mauricie

Votre réalité, on la connaît. *Et vos acronymes aussi.*

Bleu forêt collabore uniquement avec des :

- Territoires et organismes publics
- Organismes à but non lucratif
- Entreprises d'économie sociale

On sait de quoi on parle si vous travaillez en :

- Environnement
- Alimentation de proximité
- Justice sociale
- Économie sociale

Notre équipe œuvre partout au Québec, mais a les pieds en :

- Mauricie
- Montérégie
- Estrie
- Laurentides

C'est notre réalité

PORTFOLIO

Défi je mange local



Réduis à ta manière



Égalité des chances : renversons la tendance



Toutes les études de cas

ÉCOUTEZ LE BALADO

Mêlez-vous de nos affaires

L'entrepreneuriat collectif va-t-il « sauver le monde »? On en jase avec des personnes qui font les affaires autrement. Du capitalisme à la crise climatique en passant par le féminisme, la pénurie de main-d'œuvre et de logement, on aborde tous les maux de notre époque sous l'angle de l'entrepreneuriat collectif dans le balado *Mêlez-vous de nos affaires*.

Je m'en mêle



On ne vous crée pas de nouveaux besoins.

Chez Bleu forêt, on y répond avec une communication responsable qui fait briller vos projets.

Sans faire de l'ombre à vos convictions

Je soumets mon projet



FACEBOOK
LINKEDIN

Ce site web a été conçu dans une optique de sobriété numérique et n'utilise aucun cookie. [Wow, dites-moi tout!](#)

Politique de confidentialité

