

À propos

La JCCM

À propos

Cercle JCCM

Fondation

Partenariats

Financement

Devenez partenaire de la relève d'affaires

Imaginez si vous aviez accès à 1 600 jeunes professionnel-le-s qui partagent les mêmes valeurs que vous.

[Collaborez avec la JCCM →](#)

Les yeux de la relève peuvent être sur vous.

Votre entreprise est-elle la première à leur venir en tête au moment de chercher leur « prochain défi » ? L'objectif peut vous paraître difficile à atteindre, mais il est plus accessible que vous le croyez.

À condition :

📍 d'être là où la relève se trouve;

🔍 de connaître leurs intérêts et leurs préoccupations;

👤 d'incarner leurs valeurs et le changement qu'ils et elles souhaitent voir.

Et c'est ce qu'on vous propose en devenant partenaire de la Jeune Chambre de commerce de Montréal.

[Devenir partenaire JCCM →](#)

La JCCM vous donne plus que de la visibilité.

Elle vous donne accès à la relève.

Lorsque vous devenez partenaire de la JCCM, vous bénéficiez d'une visibilité dans nos canaux de communication.

Mais pour entretenir un contact *privilegié* avec la relève, ce n'est pas suffisant.

C'est pour cette raison qu'on vous donne aussi accès à :

📅 notre programmation et notre contenu auxquels vous pourrez contribuer pour vous faire connaître lors d'activités de réseautage, de formations et de webinaires

💻 un membership avec de nombreux avantages pour contribuer à la rétention de vos salarié-e-s de 18 à 40 ans

🌟 80 activités en moyenne par année pour échanger directement avec les membres de la plus grande Jeune Chambre de commerce au monde

[Accédez à la relève d'affaires →](#)

Témoignage

«Ce qui surprend de la JCCM, c'est son ampleur. Par son réseau et par ses activités.»

Ça fait plus de 20 ans que BMO est partenaire de la JCCM. C'est un *fit* naturel! En tant que banque orientée vers l'avenir, les jeunes sont une priorité pour nous. Et le partenariat nous permet de faire partie de la conversation avec la relève d'affaires et de nous rapprocher de la communauté. Ce qui surprend de la JCCM, c'est son ampleur. Par son réseau et par ses activités. La JCCM est d'ailleurs la plus grande Jeune Chambre de commerce au monde. Et elle évolue selon le monde actuel que ce soit en matière d'inclusion ou d'économie durable.



Karine Eid
Chef, Services bancaires aux entreprises,
Région Est, BMO Groupe Financier

Contribuez à un autre monde des affaires.

La relève ne veut plus du «business as usual». Elle veut un changement. Un vrai. Et elle considère que tout le monde doit y mettre du sien. Y compris les employeurs. Chaque partenaire de la JCCM pourrait s'impliquer dans une des 5 priorités à laquelle sera consacrée sa contribution financière:

- La résilience climatique
- La diversité, l'équité et l'inclusion
- L'entrepreneuriat et le développement économique durable
- L'attraction, la formation et la rétention des talents
- Le bien-être au travail

Faites partie du changement →

Parce que devenir partenaire de la JCCM, c'est aussi défendre un enjeu qui vous tient à cœur.



Près de 1600
membres provenant de 20 secteurs



80 activités
en moyenne par années



Plus de 70
partenaires corporatifs, institutionnels et médiatiques

Joignez-vous aux partenaires de la JCCM

Nos partenariats sont différents. Souvent financiers. Et parfois sous forme d'échanges de services. Mais tous nos partenaires visent le même objectif. Se joindre à la relève pour changer le monde des affaires.

Devenez partenaire de la JCCM →

Témoignage

«Il y aurait un coût très élevé de ne pas s'impliquer auprès de la JCCM.»

La majorité de notre équipe a en moyenne 26 ans. Ce serait difficile de dire à nos jeunes employé·e·s qu'on les appuie si on n'investissait pas dans le réseau n°1 où on devrait être. Investir dans la relève d'affaires, c'est investir dans le futur de notre société, mais aussi dans le futur de nos entreprises. On a besoin que les jeunes challengent le statu quo pour mieux avancer. Et c'est ce qu'on souhaite que les jeunes fassent autant à Deloitte que dans la société en général.



Maude Martin
Senior Marketing Manager, Deloitte

Contactez-nous!

Pour connaître toutes nos possibilités de partenariats d'affaires, contactez Sabrina Remadna, Conseillère principale développement et partenariats: sremadna@jccm.org ou remplissez le formulaire disponible sur cette page.

Contactez la JCCM →

Témoignage

«La JCCM nous donne une voix et nous permet de faire une différence.»

Nous aussi, on a notre «relève d'affaires» chez Brio. Grâce à notre partenariat avec la JCCM, notre équipe peut s'impliquer, réseauter et évoluer professionnellement. Mais la JCCM n'a pas juste un impact individuel sur chaque membre de la relève d'affaires. Elle a aussi un impact collectif. C'est une plateforme qui nous donne une voix et qui nous permet de faire une différence. La JCCM nous accorde une vraie place comme partenaire. D'égal à égal.



Ciro Jaen Paniza
Directeur Marketing et Développement des Affaires, Brio | Boutique de Management

Grands
partenaires



Partenaires publics

Montréal	Québec
----------	--------

Concours ARISTA

BMO	KALEIDO	
Investissement Québec	Montréal Centre Ville	energir
CPA	Deloitte	:Brio
FONDS de solidarité FTQ	Bell	UBISOFT
MOLSON COORS	Hydro Québec	
Centre des arts de Montréal	AIR CANADA	CLIENTIS
TACT	les affaires	LEDEVOIR
Real	STARTUPFEST	MICRO LOGIC

Partenaires de la programmation

YUL Aéroport International Montréal-Trudeau	Fondaction	
PME MTL	Montréal Centre Ville	Desjardins
BLG	GOWLING WLG	:Brio
TACT		

Partenaires médias

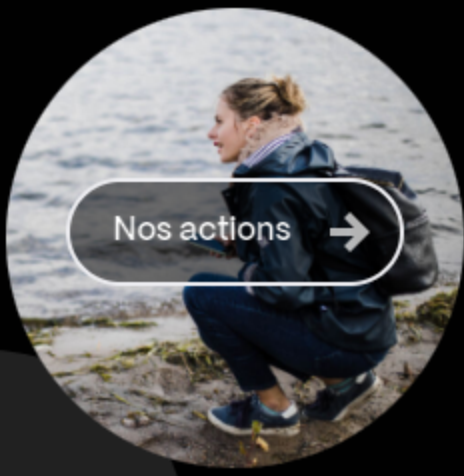
les affaires	LEDEVOIR	LA PRESSE
--------------	----------	-----------

Collaborateurs de l'écosystème

La Ruhe	Startup Montréal	Entreprendre
FACTRY	US	Actas
Republik	evol	Fondation émergence
PISCINE	2degrés	COOP CARBONET
FINANCE MONTRÉAL	YCPA	RJCCQ
RESEAU	KELP	Partenariat Climat MTL

Les 5 priorités de la JCCM

Les 5 priorités de la JCCM



Attraction,
formation et
rétention
des talents

Entrepreneuriat
et
développement
économique
durable

Diversité
équité et
inclusion

Bien être au
travail

Résilience climatique

Au-delà du développement durable, la JCCM cible la résilience comme thématique environnementale. La résilience climatique, c'est la capacité, pour une entreprise ou une personne, de tenir compte des risques et opportunités climatiques pour rebondir et adapter ses pratiques face aux perturbations.

Je désire m'abonner à l'infolettre de la JCCM

M'abonner



Le changement passe
par vous.



MENTIONS LÉGALES

CONTACT/FAQ INFOLETTRE DEVENIR MEMBRE CONNEXION